

Regulamin

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, sposób świadczenia usług drogą elektroniczną i sprzedaży prowadzonej za pośrednictwem Sklepu Internetowego **www.zpolailasu.pl**. Sklep prowadzi Grzegorz Szymanek, prowadzący gospodarstwo rolne: Grzegorz Szymanek, z siedzibą Brzozowa Gać 119, 24-170 Kurów, zwany dalej Sprzedawcą. Sklep jest prowadzony na zasadach dotyczących rolniczego handlu detalicznego.
2. Gospodarstwo rolne Grzegorz Szymanek, prowadząc działalność rolniczą polegającą na uprawie owocowej oraz produkcji przetworów owocowych i ziołowych, w postaci soków, syropów, konfitur i octów z owoców i ziół pochodzących z własnych plantacji, spełnia definicję rolnika ryczałtowego.
3. Gospodarstwo jest wpisane do rejestru zakładów podlegających urzędowej kontroli organów Państwowej Inspekcji Sanitarnej, nr wpisu 2845/0314/17 na podstawie art. 62 ust. 1 pkt. 4 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006r. o bezpieczeństwie żywienia (Dz. U. Z 2015 r. poz. 594 z późn. zm.).
4. ARiMR nadała gospodarstwu nr identyfikacyjny 065084173.
5. W myśl art. 43 ust. 1 pkt 3 ustawy o VAT (Dz. U. z 2011 r. Nr 177, poz. 1054, z 2012 r. poz. 1342, 1529, 1530, z 2013 r. poz. 35.) zwalnia się od podatku: dostawę produktów rolnych pochodzących z własnej działalności rolniczej, dokonywaną przez rolnika ryczałtowego oraz świadczenie usług rolniczych przez rolnika ryczałtowego.
6. Kontakt ze Sprzedawcą odbywa się poprzez:
 - a. adres poczty elektronicznej: kontakt@zpolailasu.pl;
 - b. pod numerem telefonu: +48 798 488 333.
7. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w witrynie internetowej www.zpolailasu.pl, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.
8. Sprzedawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Klienta szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. By uniknąć ryzyka wystąpienia zagrożeń w/w Klient powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, a w szczególności programy antywirusowe i zaporę sieciową typu firewall.

II. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Dni robocze** – są to dni od poniedziałku do czwartku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
2. **Klient** – osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która dokonuje Zamówienia w ramach Sklepu Internetowego lub korzysta z innych Usług dostępnych w Sklepie Internetowym;
3. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);
4. **Konsument** – Klient będący konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego;

5. **Przedsiębiorca** – Klient będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43[1] Kodeksu cywilnego;
6. **Regulamin** – niniejszy dokument;
7. **Towar** – produkt prezentowany w Sklepie Internetowym, którego opis jest dostępny przy każdym z prezentowanych produktów;
8. **Umowa sprzedaży** – Umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem;
9. **Usługi** – usługi świadczone przez Sprzedawcę na rzecz Klientów drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);
10. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. O prawach konsumenta (Dz. U. 2014, Nr 827);
11. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. O świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);
12. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru.

III. Zasady korzystania ze Sklepu Internetowego

1. Korzystanie ze Sklepu Internetowego jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient, następujących minimalnych wymagań technicznych:
 - a. komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu,
 - b. dostęp do poczty elektronicznej,
 - c. przeglądarka internetowa Internet Explorer w wersji 11 lub nowszej, Firefox w wersji 28.0 lub nowszej, Chrome w wersji 32 lub nowszej, Opera w wersji 12.17 lub nowszej, Safari w wersji 1.1. lub nowszej,
 - d. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.
2. Korzystanie ze Sklepu Internetowego oznacza każdą czynność Klienta, która prowadzi do zapoznania się przez niego z treściami zawartymi w Sklepie.
3. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
 - a. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
 - b. korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
 - c. niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Sklepu Internetowego niezamówionej informacji handlowej (spam),
 - d. korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób nieuciążliwy dla innych Klientów oraz dla Sprzedawcy,
 - e. korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Sklepu Internetowego jedynie w zakresie własnego użytku osobistego,
 - f. korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet.
4. Warunkiem korzystania ze Sklepu internetowego jest podanie danych Klienta w formularzu

zamówieniowym i akceptacja regulaminu sprzedaży.

5. Klient wypełniając formularz zamówieniowy oświadcza, że: a) podane w nim dane są kompletne i zgodne ze stanem faktycznym, b) zapoznał się z regulaminem sprzedaży i zobowiązuje się go przestrzegać.

IV. Usługi

1. Sprzedawca umożliwi za pośrednictwem Sklepu Internetowego korzystanie z bezpłatnych Usług, które są świadczone przez Sprzedawcę 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
2. Sprzedawca ma prawo do organizowania okazjonalnych konkursów i promocji, których warunki każdorazowo zostaną podane na stronach internetowych Sklepu. Promocje w Sklepie Internetowym nie podlegają łączeniu, o ile Regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.
3. W przypadku naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu, Sprzedawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń, z wyznaczeniem stosownego terminu, może rozwiązać umowę o świadczenie Usług z zachowaniem 14-dniowego terminu wypowiedzenia.

V. Procedura zawarcia Umowy sprzedaży

1. Informacje o Towarach podane na stronach internetowych Sklepu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
2. Wszystkie Towary dostępne w Sklepie Internetowym są fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
3. Warunkiem złożenia Zamówienia jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.
4. W przypadku składania Zamówienia poprzez formularz Zamówienia dostępny na stronie internetowej Sklepu Internetowego, Zamówienie zostaje złożone Sprzedawcy przez Klienta w formie elektronicznej i stanowi ofertę zawarcia Umowy sprzedaży Towarów będących przedmiotem Zamówienia. Oferta złożona w postaci elektronicznej wiąże Klienta, jeżeli na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej Sprzedawca prześle potwierdzenie przyjęcia do realizacji Zamówienia, które stanowi oświadczenie Sprzedawcy o przyjęciu oferty Klienta i z chwilą jej otrzymania przez Klienta zawarta zostaje Umowa sprzedaży.
5. Klient składa zamówienie na towar korzystając z „Koszyka zamówień”.
6. Poprzez kliknięcie w ikonę „Do koszyka” Klient akceptuje wybrane produkty zgodnie z ich opisem oraz ceną i wyraża wolę dokonania ich kupna zgodnie z niniejszym regulaminem sprzedaży.
7. Po naciśnięciu przez Klienta przycisku „Potwierdzenie zamówienia”
 - a) na podany przez niego adres e-mail zostanie wysłane potwierdzenie złożonego zamówienia,
 - b) zostaną podane niezbędne dane do dokonania płatności za złożone zamówienie,
 - c) zostanie przekazana informacja o zaksięgowaniu należnej wpłaty za zamówienie oraz o dostawie zamówionego towaru.
8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do weryfikacji zamówień.
9. Do momentu wysłania przesyłki Klient może anulować zamówienie dzwoniąc pod numer: 798 488 333. Może również poinformować o chęci anulowania zamówienia odpisując na email potwierdzający złożenie zamówienia.
10. W przypadku, gdy Klient stwierdzi, że przesłany dokument zamówienia zawiera błędy i nie odpowiada treści zawartej umowy, zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tym Sprzedawcę. W takiej sytuacji do momentu wysłania paczki Klient ma możliwość zmiany zamówienia poprzez kontakt telefoniczny ze Sprzedawcą. Przy kontakcie za pośrednictwem poczty elektronicznej zmiana zamówienia jest możliwa na 24 godz. przed wysłaniem paczki.
11. W przypadku spostrzeżenia błędu już po wysłaniu zamówionego towaru do Klienta, może

on odstąpić od umowy na zasadach określonych w Regulaminie sprzedaży.

12. Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.

VI. Dostawa

1. Dostawa Towarów jest ograniczona do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz jest realizowana na adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia.

2. Klient może wybrać następujące formy dostawy zamówionych Towarów:

a. za pośrednictwem firmy kurierskiej.

b. odbiór osobisty (po uprzednim uzgodnieniu daty i miejsca).

3. Sprzedawca dołoży wszelkich starań, aby termin dostawy był jak najkrótszy. Jeżeli strony nie umówiły się inaczej, deklarowany termin wysłania paczki wynosi 24 godz. w dni robocze, po zaksięgowaniu przez Sprzedawcę należnej wpłaty.

4. Sprzedawca nie będzie ponosić wobec Klienta odpowiedzialności za opóźnienia w dostarczeniu zamówionych towarów, jeżeli do opóźnienia doszło z przyczyn leżących po stronie podmiotu świadczącego usługi kurierskie.

5. Sprzedawca, na prośbę Klienta, wystawia rachunek, nie wystawia faktury VAT.

6. Klient przedsiębiorca, podatnik zarejestrowany jako podatnik VAT stosownie do art. 115 ust. 1 ustawy o VAT i w myśl art. 116 ust. 1 i 2 ustawy o VAT nabywający produkty rolne od rolnika ryczałtowego wystawia Fakturę VAT RR.

7. Jeżeli dla Towarów objętych Zamówieniem przewidziano różny okres realizacji, dla całego Zamówienia obowiązuje okres najdłuższy spośród przewidzianych.

8. Maksymalna waga brutto 1 paczki wynosi do 30 kg

9. Koszty przesyłki kurierskiej zostaną uwzględnione w wartości zamówienia po dokonaniu wyboru sposobu dostarczenia zamówienia.

10. Koszty przesyłki są naliczane w opcjach:

a) paczka o wadze brutto do 30 kg

b) zamówienia o wadze brutto powyżej 30 kg są dzielone na paczki każda o wadze do 30 kg

11. Koszty przesyłki paczki pokrywa Użytkownik.

12. Aktualne koszty przesyłki kurierskiej są dostępne na stronie <http://zpolailasu.pl>

13. Ewentualne dodatkowe koszty wynikłe z błędnego podania adresu dostawy przez Użytkownika, skutkujące przedadresowaniem paczki będącej w doręczeniu obciążają Użytkownika .

14. Zmiana adresu doręczenia paczki będącej w doręczeniu przez Użytkownika, która spowoduje dodatkowe koszty dostawy skutkuje obciążeniem Użytkownika tymi dodatkowymi kosztami.

VII. Ceny i metody płatności

1. Ceny Towarów podawane są w złotych polskim i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT, cła oraz inne opłaty.

2. Cena podana przy każdym produkcie jest wiążąca dla obu stron, w chwili złożenia przez Użytkownika zamówienia i jego potwierdzenia.

3. Cena podana przy każdym produkcie nie zawiera kosztów przesyłki.

4. Klient może wybrać następujące metody płatności:

a. przelew bankowy na rachunek bankowy Sprzedawcy (realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia, zaś wysyłka dokonana zostanie niezwłocznie po wpłynięciu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy i skompletowaniu Zamówienia);

b. gotówką przy odbiorze osobistym – płatność w punkcie odbioru osobistego Sprzedawcy (w tym przypadku realizacja Zamówienia zostanie dokonana niezwłocznie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia

Zamówienia, zaś Towar wydany zostanie w punkcie odbioru osobistego Sprzedawcy, po uzgodnieniu daty jego odbioru);

- c. gotówką za pobraniem, płatność dostawcy przy dokonywaniu dostawy (w tym przypadku realizacja Zamówienia i jego wysyłka zostanie rozpoczęta po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia i skompletowaniu Zamówienia);
5. Sprzedawca na stronach internetowych Sklepu informuje Klienta o terminie w jakim jest on zobowiązany dokonać płatności za Zamówienie. W przypadku braku płatności przez Klienta w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Sprzedawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zapłaty z wyznaczeniem stosownego terminu może odstąpić od Umowy na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego.

VIII. Odstąpienia od Umowy

1. W przypadku Klientów, nie posiadających statusu konsumenta, zasady i terminy odstąpienia od umowy regulują przepisy kodeksu cywilnego.
2. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy przez Użytkownika
 - a) ponosi on bezpośrednie koszty zwrotu zakupionych towarów
 - b) zobowiązany jest do zwrotu otrzymanego towaru niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia odstąpienia od umowy.
 - c) do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie towaru przed jego upływem.
3. Zwracany towar musi zostać zabezpieczony we właściwy sposób przed uszkodzeniem oraz jego właściwości nie mogą ulec pogorszeniu.
4. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Użytkownika użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Strony ustalą inny sposób zwrotu
5. Zwrot płatności nastąpi w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez sprzedawcę zwróconego towaru, po pozytywnej weryfikacji stanu odesłanego towaru.
6. Towar należy odesłać na adres: Grzegorz Szymanek, Brzozowa Gać 119, 24-170 Kurów.
7. Prawo do odstąpienia od Umowy przez Konsumenta jest wyłączone w przypadku:
 1. Umowy, w której przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
 2. Umowy, w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

IX. Reklamacje dotyczące Towarów z tytułu rękojmi

1. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Towar bez wad.
2. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta będącego Konsumentem z tytułu rękojmi za wady na zasadach określonych w art. 556 – 576 Kodeksu Cywilnego. W stosunku do Klientów będących Przedsiębiorcami rękojmią zostaje wyłączona.
3. Reklamacje, wynikające z naruszenia praw Klienta gwarantowanych prawnie lub na podstawie niniejszego Regulaminu, należy kierować na adres Grzegorz Szymanek, Brzozowa Gać 119, 24-170 Kurów, na adres poczty elektronicznej: kontakt@zpolailasu.pl, numer telefonu +48 798 488 333.
4. Celem rozpatrzenia reklamacji Klient powinien przesłać lub dostarczyć reklamowany Towar, jeżeli jest to możliwe dołączając do niego dowód zakupu. Towar należy dostarczyć lub przesłać na adres wskazany w pkt. 3.
5. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni.

6. W przypadku braków w reklamacji Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Klienta.

X. Reklamacje w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną

1. Klient może zgłaszać Sprzedawcy reklamacje w związku z funkcjonowaniem Sklepu i korzystaniem z Usług. Reklamacje można zgłaszać pisemnie na adres: Grzegorz Szymanek, Brzozowa Gać 119, 24-170 Kurów, na adres poczty elektronicznej: kontakt@zpolailasu.pl, numer telefonu +48 798 488 333.
2. W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i opis zaistniałego problemu oraz zakres działań, których wykonania Użytkownik oczekuje od Sprzedawcy.
3. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Klienta, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona. W przypadku braków w reklamacji Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Klienta.

XI. Gwarancje

1. Towary mogą posiadać gwarancję producenta, Sprzedawcy lub importera.
2. W wypadku Towarów objętych gwarancją, informacja dotycząca istnienia i treści gwarancji oraz czasu na jaki została udzielona jest każdorazowo prezentowana w opisie Towaru na stronach internetowych Sklepu.

XII. Pozasądowe sposoby rozstrzygnięcia reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Klient będący Konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. przed złożeniem reklamacji prosimy o kontakt telefoniczny pod nr: 798 488 333 lub na adres e-mail: kontakt@zpolailasu.pl, być może uda się załatwić reklamacje bez wszczynania formalnej procedury reklamacyjnej;
 - b. klient jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży;
 - c. jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą;
 - d. może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl;
 - e. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

XIII. Ochrona danych osobowych

Podane przez Klientów dane osobowe Sprzedawca zbiera i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Polityką Prywatności umieszczoną na stronie www.zpolailasu.pl

XIV. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, strony internetowej Sklepu Internetowego, a także do formularzy, logotypów należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.
2. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest Konsumentem, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
3. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest Przedsiębiorcą zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisy Ustawy o prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
5. O wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu każdy Klient zostanie poinformowany poprzez informacje na stronie głównej Sklepu Internetowego zawierającej zestawienie zmian i termin ich wejścia w życie. Klienci posiadający Konto zostaną dodatkowo poinformowani o zmianach wraz z ich zestawieniem na wskazany przez nich adres poczty elektronicznej. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia. W razie, gdy Klient posiadający Konto Klienta, nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Zawiadomienie Sprzedawcy o braku akceptacji nowej treści Regulaminu skutkuje rozwiązaniem Umowy.
6. Niniejsze ogólne warunki sprzedaży dostępne są w wersji elektronicznej na stronie <http://zpolailasu.pl> pod linkiem Regulamin sklepu.
7. Domniemywa się, że Klient składając zamówienie zapoznał się z treścią niniejszych ogólnych warunków sprzedaży, i że akceptuje ich treść.
8. Integralną część regulaminu stanowi wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość.
9. Niniejsze ogólne warunki sprzedaży obowiązują od dnia 31.03.2019 r.
10. Załącznik: wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość:

Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość

....., dn.
.....
.....
imię, nazwisko i adres konsumenta

.....
.....
.....
.....
nazwa i adres przedsiębiorstwa

**OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY
ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ**

Zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 r. poz. 827) **odstępuję od umowy** nr ... zawartej dnia
dotyczącej zakupu towaru/usługi